



Michael Scharmann: Wo kann die Stadt besser helfen?

## Vereinsarbeit muss nicht nur finanziell unterstützt werden, sondern auch Spaß machen

Gut 100 Vereine und Organisationen sind laut städtischer Übersicht in Weinstadt aktiv. In den nächsten 40 Tagen hat jede Vereinigung die Möglichkeit, Michael Scharmann zu sich einzuladen: „Am Montag ist der Familienurlaub zu Ende und ich komme gerne, wenn ein Verein das möchte“, sagt der OB-Kandidat. Auf alle Fälle bietet er aber auch vier Infoabende in den Stadtteilen und einen Spaziergang durch die Großheppacher Weinberge an: „Vereine und alle ehrenamtlich Tätigen sind wichtig“, sagt Michael Scharmann, „aber das Ehrenamt verändert sich auch drastisch - ich möchte hören, wo die Stadt besser helfen kann als bisher.“

Geld wäre ein Ansatz, oder? Mehr Geld versprechen eine einfache Methode Stimmen zu werben? „Klar“, sagt Michael Scharmann, „das Thema haben wir ja nach der OB-Wahl bei der nächsten Haushaltsberatung wieder auf dem Tisch“. „Zuweisungen und Zuschüsse für laufende Zwecke an Dritte“, steht im Haushaltsplan-Deutsch über dem Kapitel, das die Zuschüsse und die Zuschussempfänger auflistet. „Aber ich will das Thema nicht auf die Frage reduzieren, ob 11.600 Euro für die Seniorenarbeit, 7.000 Euro für die Heimatpflege, 43.000 Euro für Musik- und Gesangsvereine plus CVJM und Jazz-Club Armer Konrad oder 53.000 Euro unter dem Stichwort Förderung des Sports für die Sportvereine reichen.“

Wichtig sei das Klima, in dem sich die Menschen in den Vereinen oder vereinsähnlichen Organisationen engagieren, „denn das entscheidet, was aus einem Verein wird“. Schlicht: „Macht es auch Spaß, Angebote, Treffen, Feste und Veranstaltungen zu organisieren? Wie zufrieden sind die Vereine mit der Unterstützung durch die Stadt? Was kann besser werden?“ Als Gemeinderat und Vereinsmitglied „habe ich natürlich bisher schon so Einiges mitbekommen, aber der Blickwinkel als künftiger OB ist ein anderer. Das habe ich bei der Vorbereitung auf dieses Informationsangebot schon gemerkt.“ Im Gemeinderat tauche das Thema tatsächlich vor allem in den Haushaltsberatungen auf, im persönlichen Umfeld bei den Gemeinderäten bei ihren jeweiligen Mitgliedschaften.

Entschieden  
für Weinstadt

**Michael Scharmann**

Presseinformation

Telefon: 0 71 51 / 66 04 05

Email: [post@michael-scharmann.de](mailto:post@michael-scharmann.de)



Wenn Michael Scharmann für den September fünf Informationsveranstaltungen plant, dann im doppelten Sinne: „Ich will informieren, was ich als künftiger OB vorhabe. Ich will aber auch wissen, was ich als künftiger OB vorhaben sollte, wenn ich weiter auf intakte und funktionierende Vereine bauen will. Und das will ich, denn das ist der Charme, der Weinstadt ausmacht. Hier packen die Leute gerne selber zu, wenn’s was zu tun gibt.“

Die Gesprächsangebote: Dienstag, 20. September, ab 19 Uhr, im Gaispeter in Beutelsbach; Dienstag, 27. September, ab 19 Uhr, Gaststätte Rößle Endersbach; Mittwoch, 28. September; 19 Uhr, Vinothek Traube, Strümpfelbach; Freitag, 30. September, 19 Uhr, Restaurant Lamm, Schnait. Und in Großheppach können sich alle sammeln, die mit dem Kandidaten zusammen ihre Themen auf einer Runde durch die Großheppacher Weinberge diskutieren wollen. Treffpunkt ist am Sonntag, 25. September, um 10 Uhr beim Weingut im Hof Armin Zimmerle, Kleinheppacherstrasse 62/1. Auf der Runde, so verspricht der Kandidat „gibt es interessante Informationen rund um den Weinbau und ich bin ganz Ohr für alle Vorschläge und Anregungen aus der Praxis.“

Es gibt aber auch die Möglichkeit, den Kandidaten exklusiv zu sprechen: „Dazu muss ein Verein mich in den nächsten Wochen nur einladen. Ich komme, versprochen.“ Wobei 100 Vereine in 40 Tagen sich ja schon ein wenig stressig anhört: „Je schneller die Einladung meine Mailadresse [post@michael-scharmann.de](mailto:post@michael-scharmann.de) kommt, desto besser kann ich es terminlich einrichten. Aber Vereine geben der Stadt so viel, da nehme ich mir gerne die Zeit.“

Weitere Termine finden Sie auf [www.michael-scharmann.de](http://www.michael-scharmann.de).